

Analisis Konten Aqidah pada Poster Digital di Akun Instagram @Mudaberdakwah

Maulida Zakiah¹, Dewi Anggrayni² dan Ikhwan Hamdani³

^{1,2,3} Universitas Ibn Khaldun Bogor

maulidazakiah12@gmail.com,

ABSTRACT

The development of Technology and Information which is now increasingly sophisticated and growing rapidly so that people are required to be able to choose and determine the information needed or information that is more universal or comprehensive. itself, several social media sites have been introduced and become popular all over the world. These types of social media are Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn, Instagram, Whatsapp, etc. Each social media certainly has its own purpose for its users to share their experiences, ideas, or life moments. Instagram is the social media most interested in by the Indonesian people, number 2 after Facebook, the largest number of Instagram users in Asia Pacific. Seeing from the side of the advantages of Instagram, it returns to the user when using Instagram with positive things, of course the information that will be received will be positive, but it is another thing if the user uses Instagram media with negative things, the things he will receive will be negative. That's why people need to use this media properly and appropriately. Da'wah accounts are also popping up on Instagram. Spreading Islamic religious messages is packaged very attractively in order to attract modern society, because with a new place to preach, now Instagram social media can be a promising target or target. Because of that, not a few people have come to know and learn about the religion of Islam with these da'wah accounts on Instagram. Da'wah packaged in the form of digital posters can be called da'wah which aims to convey information or messages packaged through social media, besides that also related to making or choosing signs and arranging them in the form of images to convey an idea, one of the results is a poster or leaflet where the poster is a medium that can make everyone interested also does not require a lot of money. large and also fast and efficient in conveying an idea and a message of kindness

Keywords: Digital Posters, Social Media, Aqidah and Young Preachers.

ABSTRAK

Perkembangan Teknologi dan Informasi yang saat ini sudah semakin canggih dan berkembang pesat sehingga masyarakat dituntut untuk dapat memilih dan menentukan informasi yang dibutuhkan ataupun informasi yang sifatnya lebih universal atau menyeluruh. Berbicara teknologi saat ini maka tidak akan terlepas dari kata media sosial yang sekarang sangat diminati oleh masyarakat itu sendiri, beberapa situs sosial media telah diperkenalkan dan menjadi populer di seluruh dunia. Jenis sosial media ini adalah Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn, Instagram, Whatsapp, dll. Setiap sosial media tentunya memiliki tujuan masing-masing bagi para penggunanya untuk berbagi pengalaman, gagasan, atau momen kehidupan mereka. Instagram merupakan sosial media yang paling diminati masyarakat Indonesia nomor 2 setelah Facebook jumlah pengguna Instagram terbanyak se-Asia Pasifik. Melihat dari sisi kelebihan dari Instagram maka itu kembali kepada penggunanya apabila menggunakan Instagram dengan hal yang positif tentu informasi yang akan diterima pun akan positif namun lain hal apabila pengguna tersebut menggunakan media Instagram ini dengan hal yang negatif maka hal yang akan dia terimapun akan negatif maka dari itu masyarakat perlu menggunakan media ini dengan baik dan tepat. Akun-akun dakwah juga ikut bermunculan di Instagram. Menebarkan pesan-pesan agama Islam dikemas dengan sangat menarik demi memikat masyarakat modern, sebab dengan adanya tempat baru untuk berdakwah, kini media sosial

instagram dapat menjadi sasaran ataupun target yang menjanjikan. Mak dari itu tidak sedikit orang menjadi tahu dan belajar terkait agama islam dengan adanya akun-akun dakwah di instagram ini. Dakwah yang di kemas dalam bentuk poster digital bisa disebut dakwah yang bertujuan untuk menyampaikan informasi ataupun pesan yang di kemas melalui media seosial, selain itu juga berkaitan dengan membuat ataupun memilih tanda-tanda dan mengaturnya dalam bentuk gambar untuk menyampaikan sebuah gagasan, salah satu hasil ialah poster ataupun leaflet yang mana poster ialah media yang mampu membuat semua orang tertarik juga tidak memerlukan biaya yang sangat besar dan juga cepat serta efisien dalam menyampaikan sebuah gagasan dan pesan kebaikan.

Kata Kunci: Poster Digital, Media Sosial, Instagram, Aqidah dan Muda Berdakwah.

PENDAHULUAN

Perkembangan Teknologi dan Informasi yang saat ini sudah semakin canggih dan berkembang pesat sehingga masyarakat dituntut untuk dapat memilih dan menentukan informasi yang dibutuhkan ataupun informasi yang sifatnya lebih universal atau menyeluruh (Kurniawan, 2017). Berbicara teknologi saat ini maka tidak akan terlepas dari kata media sosial yang sekarang sangat diminati oleh masyarakat itu sendiri, beberapa situs sosial media telah diperkenalkan dan menjadi populer di seluruh dunia. Jenis sosial media ini adalah Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn, Instagram, Whatsapp, dll. Setiap sosial media tentunya memiliki tujuan masing-masing bagi para penggunanya untuk berbagi pengalaman, gagasan, atau momen kehidupan mereka (Munawar 2017). Media sosial saat ini banyak sekali di pergunakan dari berbagai macam kalangan baik dari kalangan muda, tua, ekonomi menengah atas, bawah, maupun dari status sosial yang sangat heterogen. Insatgram salah satu contoh yang saat ini sedang banyak di pergunakan, dalam survei yang di lakukan oleh sebuah website maxmanroe.com dimana insatgram merupakan sosial media yang paling di minati masyarakat indonesia nomer 2 setelah facebook jumlah pengguna instagram terbanyak se-Asia Pasifik . Melihat dari sisi kelebihan dari instagram maka itu kembali kepada penggunanya apabila menggunakan instagram dengan hal yang positif tentu informasi yang akan diterima pun akan positif namun lain hal apabila pengguna tersebut menggunakan media instagram ini dengan hal yang negatif maka hal yang akan dia terimapun akan negatif maka dari itu masyarakat perlu menggunakan media ini dengan baik dan tepat (rahajeng, 2021)

Tidak mau tertinggal dengan zaman, saat ini akun-akun dakwah juga ikut bermunculan di instagram. Menebarkan pesan-pesan agama islam dikemas dengan sangat menarik demi memikat masyarakat modern, sebab dengan adanya tempat baru untuk berdakwah, kini media sosial instagram dapat menjadi sasaran ataupun target yang menjanjikan. Mak dari itu tidak sedikit orang menjadi tahu dan belajar terkait agama islam dengan adanya akun-akun dakwah di instagram ini. Tampilanya yang menarik dan mudah di mengerti (eye catching) membuat kebanyakan umat muslim lebih memilih untuk membaca dan mengikuti (follow) akun-akun dakwah di media sosial instagram. Karna masyarakat bisa membaca, melihat dan mendengarkan melalui foto, teks, video ataupun audio yang diunggah oleh akun dakwah tersebut. dalam (Fakhruroji, 2017:188) meyakini betul bahwa apa yang

umat islam lakukan pada akhirnya dapat dikatakan sebagai kewajiban yang merupakan' panggilan' ideologis dan oleh karenanya tindakan ini bukan hanya merupakan ekspresi keagamaan, melainkan juga aktifitas dakwah dalam rangka memperkenalkan islam ke dalam konteks global , sebagaimana seruan dakwah telah allah firmankan dalam Al-Qur'an Qs An-Nahl:125:

ادْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ ۗ وَجَادِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ ۗ
إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ ۗ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

“Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk”(Qs. An-Nahl:125).

Apabila memperhatikan Al-Qur'an dan As-sunah, sesungguhnya dakwah sangatlah penting dan juga berada pada posisi paling utama, banyaknya kesalahan pemahaman masyarakat terhadap islam itu sendiri merupakan hal yang harus kita rubah dan menjadi evaluasi bagi kita selaku dai/yang menyampaikan dakwanya terlebih dengan pesatnya perkembangan zaman dan teknologi pada saat ini maka perlulah metode yang sesuai dengan targetan objek dakwah kita agar dakwah yang disampaikan dapat dipahami dan diterapkan di kehidupan mereka dan salah satu metode yang digunakan ialah dengan memaksimalkan media sosial yaitu salah satunya instagram. (Hafidhuddin, 1998). Maka media sosial instagram yang dapat menjadi media pendukung dalam membantu sebuah kegiatan atau acara dakwah, dakwah yang dilakukan melalui instagram tentunya meliputi desain grafis karna fitur dari instagram itu sendiri cenderung dominan pada penampilan gambar-gambar. Sehingga akan sangat cocok bila digunakan komunikasi visual dalam dakwah melalui desain grafis yang menarik untuk memancing minat mad'u di era milenial ini

Dakwah dalam bentuk poster digital bisa disebut dakwah yang bertujuan untuk menyampaikan informasi ataupun pesan yang di kemas melalui media seosial.(Ni'mah, 2016), selain itu juga berkaitan dengan membuat ataupun memilih tanda-tanda dan mengaturnya dalam bentuk gambar untuk menyampaikan sebuah gagasan, salah satu hasil ialah poster ataupun leaflet yang mana poster ialah media yang mampu membuat semua orang tertarik (Izatt dan Dadis, 2015) juga tidak memerlukan biaya yang sangat besar dan juga cepat serta efisien dalam menyampaikan sebuah gagasan. (Illic dan Rowie 2013).

Berbicara poster digital kita akan membahas tentang pengertian dari poster digital itu sendiri yaitu dalam buku Graphic Design Solutions karya Robin Landa poster merupakan bentuk publikasi dua dimensional yang mana isinya berupa informasi, jadwal, data atau penawaran untuk mempromosikan banyak hal dan di segala bidang. (Supriyono, 2017) selain itu poster juga merupakan kombinasi visual yang bisa di pakai perorangan sebagai sarana menyampaikan maksud dan tujuan yang efektif juga tidak menggunakan biaya yang mahal. (Rahajeng 2021)

Dari fenomena tersebut, dalam penelitian kali ini peneliti menggunakan obyek sebuah akun instagram @MudaBerdakwahOfficial sebagai penelitian. Karena melihat mereka adalah merupakan dari sebagian komunitas yang kontennya berisi tentang dakwah salah satunya yang bertemakan aqidah yang di kemas melalui poster ataupun kajian yang di lakukan melalui fitur yang ada di instagram salah satu contohnya : melalui video siaran langsung yang menghadirkan para asatidz yang mempuni di bidangnya. Komunitas ini juga sudah lama berdiri sejak tahun 2013 yang mana awalnya terbentuknya komunitas ini berawal dar twitter yang bertransformasi ke instagram yang sekarang sudah berkembang pesat, dengan sumbangan kontribusinya memalui sebuah karya desain grafis di dunia dakwah. Mereka berusaha konsisten dan istiqomah untuk menebarkan nilai-nilai dakwah pada beberapa poster , kaos, dan media desain lainnya. Namun, kali ini peneliti mengambil poster didigital dari akun @MudaBerdakwahOfficial untuk diteliti, karena desain poster yang menarik, kreatif, dan kaya akan pesan dakwah.

Tak hanya itu saja mereka juga mengakui bahwa mereka merupakan wadah untuk para kaulah muda khususnya yang mana mereka meiliki tujuan yang sama dan mampu bekerja sama untuk lebih aktif dan bergerak dalam kontribusi menebar kebaikan dimanapun mereka berada. Idealisme mereka untuk berdkawah dalam media grafis inilah yang menjadikan salah satu alasan penulis tertarik mengangkatnya sebagai bagian dari penelitian.tujuannya juga sebagai motivasi generasi muda agar terinspirasi untuk harus memiliki idealisme yang sama yaitu berdkawah sesuai dengan kemampuan yang kita miliki karna dengan begitu pesan dakwah yang kita sampaikan nantinya bisa terima dan terapkan oleh masyarakat dalam kehidupan mereka.

METODE PENELITIAN

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan konsep pendekatan kualitatif dengan diuraikan secara deskriptif. Adapun teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam, observasi, dan menggunakan teknik dokumen yang berkaitan dengan penelitian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1) Bagaimana isi Pesan Dakwah bertema Aqidah pada poster digital di akun Instagram @Mudaberdakwahedia

Untuk dapat mengetahui pesan dakwah bertema aqidah pada akun instagram @Mudaberdakwah. Peneliti mengkaji poster tersebut sebanyak 20 poster periode April s/d Juli 2021. konten tersebut merupakan konten yang di dalamnya terdapat tema-tema yang berkaitan dengan Aqidah . dalam penyajian data, peneliti mengkategorikan materi dakwah yang ada dalam poster akun @Mudaberdakwah. Poster pada akun instagram @Mudaberdakwah terdiri dari beberapa tema yang disajikan dalam bentuk tabel berikut:

Tabel 3.1

Blanko Koding Pengumpulan Data Poster Bertema Aqidah @Mudaberdakwah periode Desember 2020 - Agustus 2021

No	Poster Yang Terpublish	Pesan Akidah	Keterangan
1		<p>Sebagai seorang muslim kita wajib untuk menghargai agama selain dari pada islam tetapi bukan lantas kita memaklumkan hal-hal yang itu sudah memasuki ranah akidah seperti salah satu contohnya mengucapkan hari kemenangan mereka seperti misalnya, Natal, Nyepi dll. Karena Allah SWT Berfiman:</p> <p style="text-align: right;">لَكُمْ دِينُكُمْ وَلِيَ دِينِ</p> <p>YangArtinya: “ Untukmu Agamamu Untukku Agamaku ” [Qs. Al-Kafirun]</p> <p>Poster tersebut memuat mengenai akan penting toleransi dalam beragama. Karena segala sesuatu yang kita lakukan terutama dalam menjalankan aturan-aturan yang telah allah tetapkan haruslah senantiasa kita taati dan jalani bukan lantas melanggarnya. Dan poster ini juga menjadi pengingat untuk kaum muslimin yang terlena dari kata Toleransi contohnya, banyak sekali kaum muslimin ketika hari natal banyak yang mengucapkan bahkan memakai pakaian hari kemenangan non muslim yang sebetulnya itu tidak diperbolehkan karna sama aja kita mempercayai apa yang mereka imani.</p> <p>Dan inilah targetan kaum dari selain islam seperti orang-orang SEPILIS (sekularisme, plurarisme, liberarisme, ateisme) yang mana tujuan mereka adalah kaum</p>	25 Desember 2020

		<p>muslimin haruslah mengikuti pemikiran tersebut secara tidak langsung misi mereka adalah menghapuskan urusan agama dengan urusan duaniawi</p> <p>Pada poster tersebut memuat motivasi untuk kita saling menghargai / bertoleransi antar umat beragama dan harus bisa membedakan hal-hal yang bersifat prinsip sehingga kita tidak keluar dari apa-apa yang Allah tidak sukai.</p>	
2		<p>Muda berdakwah menyampaikan pesan dakwahnya melalui poster yang mana pesan dakwahnya ialah mengenai usaha kita untuk mengubah nasib dan kehidupan kita sebagaimana Allah SWT Berfirman:</p> <p>لَهُ مَعُونَتٌ مِّنْ بَيْنِ يَدَيْهِ وَمِنْ خَلْفِهِ يَحْفَظُونَهُ مِنْ أَمْرِ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ وَإِذَا أَرَادَ اللَّهُ بِقَوْمٍ سُوءًا فَلَا مَرَدَّ لَهُ وَمَا لَهُمْ مِنْ دُونِهِ مِنْ وَالٍ</p> <p><i>di belakangnya, mereka menjaganya atas perintah Allah. Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kamu sebelum mereka mengubah yang ada pada diri mereka sendiri. Dan apabila Allah menghendaki keburukan terhadap sesuatu kamu, maka tak ada yang dapat menolaknya; dan sekali-kali tak ada pelindung bagi mereka selain Dia.” [Qs. Ar-Rad :11]</i></p> <p>Pada poster ini memuat mengenai hal-hal yang berkaitan kita sebagai seorang muslim harus berusaha untuk bisa memperbaiki diri kita sendiri untuk menjadi lebih baik lagi karena hidayah itu tidak datang sendiri melainkan kita sendiri yang mencarinya.</p>	28 Juli 2021

		<p>Pada poster tersebut banyak pelajaran yang kita ambil yaitu pentingnya mengedukasi masyarakat berkaitan pentingnya kita memiliki pandangan hidup yang senantiasa memperbaiki diri setiap harinya , terlebih dalam melakukan hal-hal kebaikan yang nantinya akan mejadi pahala bagi kita dan bagi mereka yang belum mengenal jauh agama islam itu sendiri maka wajib bagi kita membantu mereka dan memberikan motivasi kepada mereka untuk selalu berusaha dalam setiap proses yang mereka lalui .</p>	
<p>3</p>		<p>Muda berdakwah menyampaikan pesan dakwahnya melalui poster yang mana pesan dakwahnya ialah balasan bagi kita yang senantiasa bersyukur atas nikmat yang telah Allah berikan, sebagaimana Allah SWT Berfiman:</p> <p style="text-align: center;">فَادْكُرُونِي اَذْكُرْكُمْ وَاشْكُرُوا لِي وَلَا تَكْفُرُونَ</p> <p>Yang Artinya: “ Karena itu Ingatlah Kamu pada-Ku Niscaya aku akan ingat (pula) kepadamu dan bersyukurlah kepada-Ku dan janganlah kamu mengingkari Nikamt-Ku ” [Qs. Al-Baqarah: 152]</p> <p>Pada poster ini memuat mengenai hal-hal yang berkaitan sebagai seorang muslim tentunya kita sering dihadapkan dengan hal-hal yang itu terkadang membuat kita resah entah itu dari segi finansial ataupun dalam aspek lain namun harus kita fahami bahwasanya kita di dunia ini harus senantiasa bersyukur atas nikmat yang telah Allah berikan karna nikmat itu bukan hanya dari segi materi saja melainkan nikmat juga bisa kita rasakan dengan disehatkannya badan kita, keluarga</p>	<p>31 Juli 2021</p>

		<p>kita di permudah segala urusan kita dan itu merupakan salah satu nikmat yang harus kita syukuri. Dibuktikan dengan dengan kalimat pada poster yaitu “ <i>Sebagaimana Allah berfirman : karena itu, ingatlah kamu kepada-Ku niscaya aku ingat (pula) kepadamu, dan bersyukurlah kepada-Ku dan janganlah kamu mengingkari (nikmat)-Ku</i>”.</p> <p>Pada poster tersebut banyak pelajaran yang kita ambil yaitu pentingnya mengedukasi masyarakat tentang pentingnya bersyukur dalam setiap kenikmatan yang telah Allah berikan , karna saat ini banyak masyarakat yang salah mengartikan nikmat itu sendiri dan selalu di tolak ukurkan dengan materu/uang padahal perlu kita fahami banyak dari kita yang mempunyai banyak harta tapi tidak bahagia bahkan sampai ada yang mengakhiri hidupnya karna tidak menemukan ketenangan hati, maka bagi kita yang saat ini masih Allah berikan nikamt sehat , Keluarga yang utuh, harmonis, saling menyayangi maka sudah sepantasnya lah kita bersyukur akan nikmat-Nya.</p>	
4	 <p>The poster is titled "Doa Memohon Akhir yang baik" and features two figures in prayer. The text on the poster includes: "اللَّهُمَّ إِنَّا نَسْأَلُكَ مِنَ الْآخِرَةِ", "اللَّهُمَّ إِنَّا نَسْأَلُكَ مِنَ الْآخِرَةِ", and "يَا اللَّهُ اِنِّي مَتَمِّمٌ بِرِغَابٍ مِنْ رِغَابِ الْآخِرَةِ".</p>	<p>Muda berdakwah menyampaikan pesan dakwahnya melalui poster yang mana pesan dakwahnya ialah mengenai doa memohon akhir yang baik sebagaimana Allah SWT Berfirman:</p> <p style="text-align: center;"> إِنَّ الَّذِينَ قَالُوا رَبُّنَا اللَّهُ ثُمَّ اسْتَقَامُوا تَتَنَزَّلُ عَلَيْهِمُ الْمَلَائِكَةُ أَلَّا تَخَافُوا وَلَا تَحْزَنُوا وَأَبْشِرُوا بِالْجَنَّةِ الَّتِي كُنتُمْ تُوعَدُونَ </p> <p>Yang Artinya: “ <i>Sesungguhnya orang-orang yang mengatakan: Rabb kami ialah Allah, kemudian mereka meneguhkan pendirian</i></p>	28 Juli 2021

		<p><i>mereka, maka malaikat akan turun kepadamereka(dengan mengatakan): janganlah kamu merasa takut dan janganlah kamu merasa sedih; dan bergembiralah kamu dengan (memperoleh) surgayang telah dijanjikan Allahkepadamu. ”</i> [Qs.Fushilat/41:30]</p> <p>ster ini memuat mengenai bagaimana kita berfikir untuk senantiasa melakukan kebaikan dan menghadirkan Allah di setiap aktivitas kita sehingga ketika kita melakukan sebuah kemaksiatan kita senantiasa merasa di awasi selain itu dari setiap hal yang kita lakukan harus kita fahami bahwa kehidupan ini bersifat sementara maka sudah sepatutnya lah kita senantiasa berdoa kepada Allah meminta untuk kita ketika Allah panggil dalam keadaan yang baik.dibuktikan dengan dengan kalimat pada poster yaitu “ <i>Doa Mohon akhir yang baik, yang artinya: Ya Allah aku meminta kepada-Mu husnul khotimah ”.</i></p> <p>Pada poster tersebut banyak pelajaran yang kita ambil yaitu pentingnya mengedukasi masyarakat untuk terus memperbaiki diri dan melakukan hal-hal kebaikan serta meminta kepada Allah di wafatkan dalam keadaan yang baik.</p>	
--	--	---	--

2. Bagaimana @Mudaberdakwah Merancang Poster Agar Bisa Menarik Minat Khalayak.

Efektifitas dakwah saat ini tentu harus menggunakan semua komponen dakwah, efek dan hasil dakwahnya tidak ditentukan oleh salah satu nya saja melainkan dari semua komponene mulai dari pelaku dakwahnya, sisi cara mengemas pesan dakwa tersebut, sisi pilihan saluranya atau hanya sisi segmen/sisi komponen karakteristik mitra dakwahnya, karena peristiwa dakwah terjadi pada sistem tertentu yang memiliki dua cultural, sosiologis dan

psikologis tersendiri.

Maka untuk mengetahui respon follower akun instagram muda berdakwah penulis melakukan dua pendekatan dengan Wawancara.

Menurut Andy Reeky yang merupakan founder dari muda berdakwah yang berdomisili di jakarta dia mengungkapkan dakwah merupakan kewajiban setiap muslim dan bukan tugas pak kiyai saja seperti tagline dari mudaberdakwah, dakwah saat ini haruslah bersifat kreatif sehingga mampu menebarkan kebermanfaatn kepada orang banyak dan dakwah juga harus memnfaatkan media yang saat ini banyak di gandrungi oleh masyarakat indonesia bahkan sampai ada yang tidak pernah lepad dari media sosial. Selain itu dakwah haruslah memuat materi-materi yang bersifat universal dan pro kepada islam karna fenomena yang terjadi saat ini kaum muslimin banyak yang ditindas dan bahkan di buat seolah islam adalah teroris dan anti toleransi. Dan inilah yang harus kita rubah opini dan paham-paham yang menyudutkan islam.

Selain itu, ia juga mengungkapkan alasan mengapa ia membuat komunitas mudaberdakwah ini karna harapannya kaulah muda turut andil dalam proses keberlangsungan dakwah sehingga dakwah bisa lebih diterima oleh masyarakat.

Andy berharap dengan berkembangnya teknologi saat mudaberdakwah bisa terus menjadi motor penggerak dalam keberlangsungan dakwah dan mampu memberikan solusi-solusi yang dapat membuat islam semakin kuat. Sehingga kaulah muda khususnya ketika mereka berdakwah dapat diterima di semua kalangan, karna bahasa dan sikap yang ditunjukan ialah sikap yang arif, santun juga bijaksana.

Menurut irfan dzulhij yang berdomisili di bekasi sekaligus ketua umum komunitas muda berdakwah dia mengungkapkan bahwa dakwah bukanlah tugas pak kiyai saja melainkan tugas kita semuanya. Dakwah saat ini haruslah kreatif karna teknologi yang semakin canggih sehingga menuntut kita untuk mampu menciptakan konten-konten yang mengedukasi dan menjadi pengingat bagi diri kita dan masyarakat kita di sekitar untuk tidak bosan dalam menyampaikan risalah Allah.

Dan ketika di tanya mengenai manfaat konten pada Instagram mudaberdakwah, harapan besar komunitas ini mampu menciptakan konten-konten yang bagus sehingga msyarakat bisa menerima dakwah tersebut

irfan berharap dengan berkembangnya teknologi konten-konten dakwah lainnya bisa dapat bermunculan dan menutupi konten-konten yang tidak ada manfaat bahkan malah menyebarkan kemaksiatan saja tanpa ada nilai kebaikan di dalamnya.

Menurut farida aulia yang berdomisili di sukoharjo yang juga merupakan seorang mahasiswi dia mengungkapkan bahwa dakwah merupakan sebuah kewajiban yang harus kita jalani sebagai seorang muslim dakwah tidak selalu di atas mimbar banyak cara yang dapat kita lakukan untuk menyampaikan pesan yang akan kita sampaikan kepada objek dakwah kita, banyak media yang bisa kita

pakai untuk menunjang dakwah kita diantaranya dengan menggunakan mediasosial sebagai media dakwah kita, farida aulia mengatakan pada saat ini media menjadi salah satu cara yang bisa di jadikan alternatif untuk berdakwah karna sifatnya yang bisa dijangkau oleh seluruh masyarakat dari mulai anak-anak sampai orang tua. Dan farida mengungkapkan bahwa dakwah bisa di lakukan dengan hal-hal kecil seperti memperbaiki diri, atau mengingatkan orang lain tentang syariat.

Selain itu, ia juga menurtnkan alasan mengapa ia mem-follow akun instagram muda berdakwah karna dia merasa bahwa ada manfaat yang ia dapatkan setelah ia mengikuti media sosial muda berdakwah dia mendapatkan ilmu dan juga mendapatkan wawasan dan teman yang baru yang juga saling mengingatkan dalam kebaikan dan itu menjadi self rimender bagi dirinya sendiri.

Dan ketika di tanya mengenai manfaat lainnya yang dirasakan pada saat membaca dan melihat dakwah melalui poster digital yang ada di instagram mudaberdakwah farida pun menjawab bahwa dirinya bisa lebih mengontrol dan membentengi diri paham-paham yang bertentangan. Dengan ajaran Islam.

Farida berharap dengan berkembangnya teknologi saat ini mampu membaca dan melihat medan dakwah nantinya agar banyak yang mendapatkan kebermanfaatn dari pesan dakwah yang disampaikan media sosial haruslah di isi dengan materi-materi yang berisi tentang edukasi dan mengupgrade keilmuan serta wawasan kita.

Menurut lilik yang berdomisili di bandung yang merupakan seorang karyawan swasta dia mengungkapkan bahwa dakwah ialah suatu kegiatan yang menghantarkan kita denga kebaikan, dakwah memiliki cara dan metodenya masing-masing disesuaikan dengan objek dakwahnya itu sendiri

Selain itu, ia juga menyampaikan alasan mengapa ia mem-follow akun instagram muda berdakwah karna dia merasa bahwa dia bukanlah orang yang terlahir dari lingkungan yang baik dan mendukung dakwah maka dari itu salah satu alasan mengikuti mudaberdakwah untuk dapat menjadi pribadi lebih baik dan bisa dikelilingi oleh orang-orang yang sama-sama memperjuangkan kemenangan dakwah.

Dan ketika di tanya mengenai manfaat lainnya yang dirasakan pada saat membaca dan melihat dakwah melalui poster digital yang ada di instagram mudaberdakwah lilik pun menjawab dia bersyukur karna dia dapat menyebarkan kebaikan tersebut kepada lebih banyak orang

Lilik berharap dengan berkembangnya teknologi saat ini dakwah bisa tersebar di segala penjuru dan di media sosial bukan lagi dipenuhi dengan mereka-mereka yang bangga dengan kemaksiatan melainkan dengan sebuah kebaikan juga kebermanfaatn serta kemaslahatan untuk umat.

Menurut Lutfi nurul Umamah yang berdomisili di bogor yang juga merupakan seorang mahasiswi dia mengungkapkan bahwa dakwah dari masa ke masa akan selalu ada selama masih ingin kehidupan islam itu hidup secara kaffah,

untuk zaman sekarang dakwah lebih ditekankan pada seiring perkembangan zaman begitu banyak pemikiran yang masuk dan mendominasi yang membuat nilai-nilai islam memudar.

Selain itu, ia juga menurtnkan alasan mengapa ia mem-follow akun instagram muda berdakwah karna dia lebih aware terhadap kondisi islam saat ini dan menambah wawasan islam dengan sendirinya karena berdakwah itu butuh ilmu.

Dan ketika di tanya mengenai manfaat lainnya yang dirasakan pada saat membaca dan melihat dakwah melalui poster digital yang ada di instagram mudaberdakwah lutfi mengungkapkan bahwa dalam dakwah kita harus saling bergerak dan berproses bersama-sama dan juga saling menguatkan dan berjalan beriringan untuk menebar kebaikan.

Farida berharap dengan berkembangnya teknologi saat ini islam dapat kembali jaya dan tidak lagi penistaan dan pelecehan Nabi serta hal-hal yang menyudutkan islam kepada hal yang tidak baik atau negatif.

Menurut mutia afifah yang berdomisili di bogor yang juga merupakan seorang mahasiswi dia mengungkapkan bahwa dakwah di zaman sekarang kita harus selalu berusaha mencari strategi dan metode yang tepat agar dakwah kita bisa diterima oleh berbagai kalangan. Banyak sekali tantangan dakwah yang tentunya tidak ringan. Mungkin dulu, kita bisa berdakwah dengan metode ceramah tetapi dengan melihat perkembangan zaman dan perkembangan teknologi untuk berdakwah lebih efektif dan mudah diterima dengan menggunakan audiovisual seperti membuat animasi yang akan diupload di social media seperti instagram. Banyak sekali akun dakwah di instagram yang menggunakan animasi untuk menyampaikan pengetahuan mengenai agama Islam. Kita sebagai pemuda Muslim harus selalu melakukan aktivitas Dakwah agar penyebaran agama Islam semakin meluas dan ajarannya lebih dikenal oleh mad'u (obyek dakwah)

Selain itu, ia juga menurtnkan alasan mengapa ia mem-follow akun instagram muda berdakwah karna dia merasa bahwa ada manfaat yang ia dapatkan setelah ia mengikuti media sosial muda berdakwah manfaat yang dirasakan lebih ke ketenangan hati karena banyak kegiatan positifnya dan bisa membantu pribadi saya menjadi lebih baik.

Dan ketika di tanya mengenai manfaat lainnya yang dirasakan pada saat membaca dan melihat dakwah melalui poster digital yang ada di instagram mudaberdakwah mutia pun menjawab bahwa dirinya bisa lebih mengontrol dan membentengi diri paham-paham yang bertentangan. Dengan ajaran Islam.

mutia berharap dengan berkembangnya teknologi saat ini mampu membaca dan melihat medan dakwah nantinya agar banyak yang mendapatkan kebermanfaatan dari pesan dakwah yang disampaikan media sosial haruslah di isi dengan materi-materi yang berisi tentang edukasi dan mengupgrade keilmuan serta wawasan kita serta Semoga MB semakin banyak merekrut pemuda Muslim Indonesia untuk perkembangan dakwah kedepannya yang lebih baik

Menurut Khoerunnisa Fitriyaningsih yang berdomisili di Kabupaten Bogor yang juga merupakan seorang guru dia mengungkapkan bahwa, dakwah itu tidak hanya di atas mimbar, melainkan di dunia Maya pun bisa berdakwah, dakwah yg baik adalah dakwah yang penuh dengan hikmah dan sopan santun

Selain itu, ia juga menyampaikan alasan mengapa ia mem-follow akun instagram muda berdakwah karna dia merasa Lebih bisa merasakan betapa indahnya agama Islam dan saling mengingatkan dalam kebaikan

Dan ketika di tanya mengenai manfaat lainnya yang dirasakan pada saat membaca dan melihat dakwah melalui poster digital yang ada di instagram muda berdakwah Semoga muda berdakwah lebih bisa mempraktekkan apa yg sudah disampaikan dan lebih banyak memberikan kontribusi terhadap masyarakat awam

khoerunnisa berharap dengan berkembangnya teknologi saat ini banyak yang akan masuk kedalam islam merasakan nikmatnya iman dan kehidupan yang tentram.

Menurut Abdul rojak yang berdomisili di lewiliang yang juga merupakan seorang mahasiswa dia mengungkapkan bahwa dakwah haruslah inovasi yang kreatif agar dakwah ini bisa lebih mudah diterima.

Selain itu, ia juga mengatakan alasan mengapa ia mem-follow akun instagram muda berdakwah karna dia merasa bahwa ada manfaat yang ia dapatkan setelah ia mengikuti media sosial muda berdakwah dia mendapatkan ilmu dan juga mendapatkan wawasan baru, serta berharap senantiasa memberikan kontribusi orasi-orasi yang bersifat fundamental agar tercipta sanitasi lingkungan masyarakat yang lebih ilmiah

Abdul Rojak berharap dengan berkembangnya teknologi saat ini islam haruslah lebih berani dalam menyampaikan bahwa yang hak adalah hak dan yang bathil adalah bathil sehingga kebenaran itu berpihak kepada kita bukan kepada mereka yang justru ingin menghancurkan islam.

Menurut Tati darajati yang berdomisili di Bogor yang juga merupakan seorang mahasiswi di salah satu kampus swasta dia mengungkapkan bahwa dakwah merupakan sebuah kewajiban yang harus kita jalani sebagai seorang muslim dakwah tidak selalu di atas mimbar banyak cara yang dapat kita lakukan untuk menyampaikan pesan yang akan kita sampaikan kepada objek dakwah kita, banyak media yang bisa kita pakai untuk menunjang dakwah kita diantaranya dengan menggunakan mediasosial sebagai media dakwah kita, Tati darajati mengatakan pada saat ini media menjadi salah satu cara yang bisa di jadikan alternatif untuk berdakwah karna sifatnya yang bisa dijangkau oleh seluruh masyarakat dari mulai anak-anak sampai orang tua. Dan Tati mengungkapkan bahwa dakwah bisa di lakukan dengan hal-hal kecil seperti memperbaiki diri, atau mengingatkan orang lain tentang syariat.

Selain itu, ia juga menurrtkan alasan mengapa ia mem-follow akun instagram muda berdakwah karna dia merasa bahwa ada manfaat yang ia dapatkan setelah

ia mengikuti media sosial muda berdakwah dia mendapatkan ilmu dan juga mendapatkan wawasan dan teman yang baru yang juga saling mengingatkan dalam kebaikan dan itu menjadi self reminder bagi dirinya sendiri.

Dan ketika di tanya mengenai manfaat lainnya yang dirasakan pada saat membaca dan melihat dakwah melalui poster digital yang ada di instagram mudaberdakwah farida pun menjawab bahwa dirinya bisa lebih mengontrol dan membentengi diri paham-paham yang bertentangan. Dengan ajaran Islam.

Tati berharap dengan berkembangnya teknologi saat ini mampu membaca dan melihat medan dakwah nantinya agar banyak yang mendapatkan kebermanfaatan dari pesan dakwah yang disampaikan media sosial haruslah di isi dengan materi-materi yang berisi tentang edukasi dan mengupgrade keilmuan serta wawasan kita.

KESIMPULAN

Dari hasil pembahasan dan analisis diatas yang sudah peneliti lakukan mengenai "Analisis Konten Aqidah Dalam Poster Digital Pada Akun Instagram @Mudaberdakwah " sebanyak 23 poster, maka dapat disimpulkan bahwa:

Konten aqidah yang terdapat di akun instagram @mudaberdakwah tidak hanya membahas tentangtoleransi saja, melainkan tentang ibadah seperti, shalat, puasa, doa-doa namun tetap dikorelasikan dengan tauhid dan tantangan yang di hadapi mengenai persoalan aqidah saat ini dan Mudaberdakwah mengemas poster tersebut dengan sangat indah selain daripada redaksi katanya namun, pemilihan background dan warna juga menjadi sangat penting sehingga memberikan kesan yang baik kepada orang yang mengunjungi insgram tersebut.

Pengikut atau follower dari akun instagram mudaberdakwah mempunyai respon yang positif terhadap dakwah melalui poster digital. Penggunaan poster digital sebagai media dakwah di media sosial instagram dinilai efektif dalam menyampaikan dakwah pada saat ini. Selain itu, pengikut atau follower dari akun instagram mudaberdakwah ini juga merasakan manfaat yang baik setelah melihat dan menyimak dan mereka mempunyai harapan semoga dakwah ini bisa terus berlanjut

DAFTAR PUSTAKA

- Puguh Kurniawan (2017), pemanfaatan media sosial instagram sebagai komunikasi pemasaran modern pada batik burneh, Kompetensi Vol 11 No 2 oktober 2017
- Munawar,Z. 2017 , penggunaan profil media sosial untuk memprediksi kepribadian. Tematik, 4(2), 18-37.
- Noviarni isnaeni rahajeng (2021), desain komunikasi visual dakwah pada poster digital instagram, skripsi hlm 1
- Nilnah Ni'mah 2016 . Dakwah komunikasi visual. Islamic communication journal,

- Vol 01, No 01 Semarang Universitas Islam Negri Walisongo, 2016 Hal.109
- Nilnah Ni'mah (2016) . Dakwah komunikasi visual. Islamic communication journal, Vol 01, No 01 Semarang Universitas Islam Negri Walisongo, 2016 Hal.111
- Izzat, S & Dadiz R 2015, Educational perspective: Effective visual display of poster presentations, NeoReview Vol.16 No.4 4 April 2015, University Rochester Medical Center
- Elsa Carina Putri (2018), pengaruh penggunaan media sosial terhadap efektivitas dakwah, skripsi jurusan komunikasi dan penyiaran islam fakultas dakwah dan ilmu komunikasi Universitas Syarif Hidayatullah Jakarta 2018
- Asmaniar (2019), instagram sebagai media dakwah, skripsi Jurusan komunikasi dan penyiaran islam fakultas dakwah dan komunikasi UIN Makassar
- Hafidhuddin, Didin. 1998. Dakwah Aktual. Jakarta: Gema Insani Press, h. 67
- Noviarni, Isnaeni Rahajeng. 2021, Desain komunikasi visual dakwah pada poster digital instagram, Skripsi hlm 6-7 , Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Purwokerto 2021
- Rahmat Supriyono. (2017). Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: CV Andi Offset. hal 158